

Designação do Projeto: Promoção e Divulgação Vinho CHURCHILLS

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-013981

Objetivos principais: ✕ Internacionalização e penetrar em 3 novos mercados
– Singapura, Hong Kong e Espanha;

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Churchill Graham Lda

Data de Aprovação: 24 de dezembro de 2015

Data de Início do Projeto: 30 de setembro de 2015

Data de Conclusão do Projeto: 31 de dezembro de 2016

Custo total elegível: EUR 160.878,00

Apoio Financeiro da União Europeia (FEDER): EUR 72.395,10

Descrição do Projeto: A Churchill's visa a implementação de uma estratégia integrada de Qualificação e Internacionalização englobando os seguintes investimentos:

- ✕ Ações de provas de vinho nos mercados dos EUA, China, Rússia e Alemanha;
- ✕ visitas de importadores;
- ✕ remodelação do website e loja on-line;
- ✕ criação de materiais promocionais como brochuras, leaflets e produtos de merchandising;
- ✕ contratação de técnicos qualificados na área de marketing